

DANISH BEAUTY AWARD 2010

Indholdsfortegnelse

Baggrund - om Danish Beauty Award
Definitioner/opdeling
Hvem kan være med?
Eventfesten
Nomineringsprocedure
Dommernes vurdering
Placering i kategori
Kategori beskrivelser
Dommer beskrivelser
Kontakt Danish Beauty Award

Baggrund - om Danish Beauty Award

Danish Beauty Award er en pris, der uddeles i kosmetikbranchen til årets bedste skønhedsprodukter. Priserne uddeles til kosmetikprodukter på såvel det selektive marked som massemarkedet, bridge brands/life style brands, nicheprodukter og mærker i begrænset distribution samt produkter til professionel brug.

Prisen, der har skiftet navn fra Danish Beauty & Cosmetics Awards, uddeles den 22. april 2010 på Crowne Plaza Copenhagen Towers. Vinderne findes blandt indsendte produkter i 25 kategorier. Et dommerpanel vil selvstændigt vurdere og derefter votere i fællesskab. Derudover vil en forbrugerafstemning finde sted på nettet eller via sms.

Hvem kan være med?

Alle leverandører af produkter i kosmetikbranchen kan tilmelde produkter. Der er ingen krav til, om virksomheden er medlem af brancheforeningen, eller leverandør til detailhandel eller det professionelle marked.

Alle kosmetikprodukter der er lovligt markedsført og lanceret i 2009 på det danske marked i henhold til [Kosmetikbekendtgørelsen](#) - herunder alle nylanceringer, "line extensions" samt relanceringer, der kan betragtes og vurderes på linie med nylanceringer - kan tilmeldes.

Definitioner og opdeling

I enkelte af kategorierne opdeler vi markedet i grupperne LUKSUS, POPULÆR samt SALON/KLINIK/SPA.

LUKSUS: Selektiv kosmetik: Produkter, der sælges selektivt via parfumerier, materialister, stormagasiner, hvor der er personlig betjening og rådgivning om produkterne. Gruppen af produkter beskrives også med ord som *Premium*, *Prestige* eller *High End cosmetics*.

POPULÆR: Semi-selektiv kosmetik / Massemarkedsprodukter: Produkter, der distribueres bredt - dvs. sælges via supermarkeder eller materialister og stormagasiner, men placeret, hvor der ikke nødvendigvis følger rådgivning med. Produkterne har "*popular appeal*". Denne gruppe af produkter inkluderer også "*bridge*" og "*life style*" produkter. Produkter, der sælges via apoteker, hører desuden hjemme i denne gruppe.

SALON/KLINIK/SPA: Produkter, der udelukkende eller hovedsagligt sælges eller anvendes professionelt i frisørsaloner, skønhedsklinikker, spa- og wellnessklinikker mv.

Produkter, der udelukkende sælges på internettet, indgår hovedsagligt i Årets Nichepris.

Eventfesten

Eventfesten er rammen omkring uddelingen af Danish Beauty Award. Her inviteres branchens leverandører, repræsentanter fra detailhandelen, pressen og VIP-gæster sammen med sponsorerne. Eventen holdes i eksklusive omgivelser på Crowne Plaza Copenhagen Towers **torsdag den 22. april 2010**.

Dommernes vurdering

I beskrivelse af kategorierne har vi forsøgt at give så mange oplysninger som muligt, men dommerne vil tage flere aspekter med i deres bedømmelser, end det er muligt at sætte ord på her. Hver dommer vil åbne og teste, vende og dreje og vurdere hvert enkelt produkt, der er indsendt. Det vil bl.a. blive vurderet, om produktet lever op til de anprisninger, som følger produktet, hvorvidt det er nyskabende, og om det kan danne præcedens på markedet. Der vil blive set på kvalitet og æstetik, og om produktet giver et positivt helhedsindtryk. Dommerne skal give alle produkter karakterer i forskellige vurderingskriterier tilpasset produktkategorien samt eventuelt anføre sine personlige bemærkninger. Denne gennemgang danner således udgangspunkt for diskussionerne i dommerpanelet. Dommernes vurdering er ikke en videnskabeligt baseret gennemgang, men en subjektiv vurdering, der tager højde for en lang række aspekter ved det enkelte produkt. Dommerne vil også tage målgruppen med i bedømmelsen, og dommerne vil i tilfælde, hvor produktet henvender sig til et andet segment, kunne vælge at bruge en "skyggetester", der giver sin personlige tilbagemelding til dommerne.

Placering i kategori

Leverandører skal ved tilmelding af et produkt selv angive kategorien, som det indsendte produkt tilhører. Hvor der kan være tvivl om kategori-placering, vil der blive taget hensyn til, hvordan og til hvem produktet er markedsført og distribueret. Et produkt kan godt være tilmeldt, blive nomineret i og vinde flere kategorier. Tilmeldingsgebyr betales pr. produkt og *ikke* pr. kategori. Tilmeldingsgebyret er kr. 800,00 exkl. moms pr. produkt - dog ikke Årets Klassiker og Æresprisen.

Kategorierne 2010

- Årets Hårprodukt - Luksus/Populær
- Årets Hårprodukt - Salon/Klinik/Spa
- Årets Stylingprodukt
- Årets Kropsplejeprodukt - Luksus
- Årets Kropsplejeprodukt - Populær
- Årets Hudplejeprodukt - Luksus
- Årets Hudplejeprodukt - Populær
- Årets Plejeprodukt - Salon/Klinik/Spa
- Årets Makeupprodukt, Ansigt - Luksus
- Årets Makeupprodukt, Dekorativ kosmetik - Luksus
- Årets Makeupprodukt - Populær
- Årets Herreprodukt
- Årets Herreduft
- Årets Dameduft - Luksus
- Årets Dameduft - Populær
- Årets Innovation
- Årets Design
- Årets Klassiker
- Årets Nye Brand
- Årets Nichepris
- Årets Grønne Produkt
- Årets Danske Produkt
- Årets Produkt - Luksus
- Årets Produkt - Populær
- Danish Beauty Award's Ærespris
- Årets Forbrugerpris

Kategoribeskrivelser:

Årets Hårprodukt

Årets Hårprodukt inkluderer alle hårplejeprodukter (både til kvinder og mænd) undtagen produkter til styling. Produkterne vurderes ud fra bl.a. sammensætning, effektivitet, betydning for hårets udseende, duft og konsistens. Lever produktet op til det lovede mht. anprisning af egenskaber f.eks. blødgørende effekt, shine, volumen, farve og hårtype? Produktets kvalitet, idé og nyskabelse vurderes. Kategorien opdeles i to priser Luksus/Populær samt Salon/Klinik/Spa.

Årets Stylingprodukt

Årets Stylingprodukt (både til kvinder og mænd) vurderes ud fra bl.a. sammensætning, effektivitet, betydning for hårets udseende, holdbarhed, duft og konsistens. Holder produktet mht. shine, volumen, hold og fleksibilitet mv.? Produktets kvalitet, idé og nyskabelse vurderes.

Årets Kropsplejeprodukt

Årets Kropsplejeprodukt vurderes ud fra bl.a. sammensætning, *skin feel*, sanseindtryk, nyskabelse og innovation. Lever produktet op til det lovede mht. hudtype og effektivitet? Er det et lækkert produkt mht. duft og konsistens? I denne kategori inkluderes også kropssolprodukter, vaskeprodukter (herunder scrubs) og produkter til pleje af hænder, fødder og negle. Der uddeles priser til produkter i kategorierne Luksus og Populær.

Årets Hudplejeprodukt

Når hudplejeprodukterne vurderes, vil der blive set på ingredienser, effekt i henhold til løfter, *skin feel*, konsistens, duft, målgruppe og funktionalitet. Også parametre som innovation og nyskabelse indgår i helhedsvurderingen. I kategorien Hudpleje inkluderes også renseprodukter (herunder scrubs og masker) og ansigtssolprodukter. Der findes hudplejevindere blandt produkter i kategorierne Luksus og Populær.

Årets Plejeprodukt - Salon/Klinik/Spa

Årets Plejeprodukt er en kategori for både ansigts- og kropsplejeprodukter, der anvendes og sælges på saloner, klinikker og spa-steder. Produkterne vil blive vurderet i sin helhed, hvor der ses på ingredienser, effekt i henhold til løfter, *skin feel*, konsistens, duft, innovation, målgruppe og funktionalitet. Også solprodukter og renseprodukter kan indgå i denne kategori.

Årets Makeupprodukt

Holdbarhed, indholdsstoffer, farver og konsistens er parametre, der har stor betydning i vurderingen af Årets Makeupprodukt. Der lægges endvidere vægt på nyskabelse, emballage og anvendelighed. Til Årets Makeupprodukt kan indsendes både produkter og looks. I år vil kun luksuskategorien være opdelt med priser til et teintprodukt og til et dekorativt (farvet) makeupprodukt. I populærkategorien uddeles en pris til årets bedste makeupprodukt. Produkter, der sælges via Klinik/Salon/Spa, vil indgå under Luksus.

Årets Herreprodukt

Kategorien inkluderer alle produkter til mænd undtagen dufte og hårprodukter - f.eks. hudpleje, kropspleje, shaving-produkter samt makeup til mænd. Produktet skal være målrettet specifikke maskuline behov. Nyskabelse og funktionalitet vil indgå i bedømmelsen.

Årets Herreduft

Det er først og fremmest duften som helhed, der vurderes. Der tages hensyn til komposition, harmoni, nyskabelse, målgruppeappeal samt indtryk af flakon og æske i en helhedsvurdering af produktet.

Årets Dameduft

Det er først og fremmest duften, der bedømmes. Der tages blandt andet hensyn til komposition, harmoni, nyskabelse, målgruppeappeal samt oplevelse af flakon og emballage i helhedsvurderingen. Dufter den som en vinder? Der udeles priser til en luksus- og en populærduft. Celebritydufte, lifestyledufte, bridge brand dufte og semi-selektive dufte kan placeres efter leverandørens egen vurdering i luksus eller populær.

Årets Innovation

Her skal teknologien være i højsædet. Denne pris vil være en anerkendelse af en lancering af et produkt, der repræsenterer unik nytænkning. Produkter, der indsendes til denne kategori, skal repræsentere en teknologisk innovation på ingrediens- eller produktionsniveau, der vil få betydning for fremtidens skønhedsprodukter.

Årets Design

Her vil både funktionelt design og æstetisk design kæmpe om prisen. Praktisk emballerede produkter, der er trendy, funktionelle og smarte kan være med. Og smukke produkter, der rent æstetisk kan pirre sanserne, når produktet ses og mærkes. Kvalitet, kreativitet, nytænkning i kombination eller konkurrence med skønhed og elegance.

Årets Klassiker

Årets Klassiker er ikke en nylancering i 2009, men et produkt, som igennem flere år har haft - og fortsat har - en fast plads på hyldeerne. Det var nyskabelse og innovation engang - holder konceptet stadig? Der ses på, om produktet stadig er en bestseller, men der kigges også på sammensætning, effektivitet, duft, konsistens og om produktet lever op til løfterne bag. Leverandører er meget velkomne til at indsende produktforslag, men dommerpanelet vil også selv finde produkter, der kan nomineres til Årets Klassiker.

Årets Nye Brand

I den åbne kategori Årets Nye Brand vurderes et nyt produkt eller en ny produktseries indtog på det danske marked i 2009. Årets Nye Brand skal få dommerne til at sige "fedt!" og værdsætte, at netop dette brand markedsføres i Danmark. Det er et helhedsbillede, som vurderes med nøgleord som kreativitet og berettigelse.

Årets Nichepris

Nicheprisen gives til et nicheprodukt eller et nichemærke. Et nicheprodukt er typisk et produkt, der opfylder et helt specifikt behov. Et nicheprodukt kan også kaldes et "specialprodukt". Det er nyt, innovativt og sandsynligvis lidt anderledes end de produkter, vi sædvanligvis møder. Det kan være en begrænset del af forbrugerne, der har behov for dette produkt, men det kan alligevel godt være bredt distribueret. Et nichemærke er et *brand*, der distribueres via et meget smalt forhandlernetværk. Det kan være et mærke, som forbrugeren næsten skal lede efter. Selve produkterne under dette mærke kan være produkter, der opfylder almindelige behov og behøver ikke at være specialprodukter. Historie, idé, koncept og nyskabelse vægter tungt i denne kategori. Produkter, der kun forhandles på nettet, vil indgå i denne kategori.

Årets Grønne Produkt

Årets Grønne Produkt tildeles et produkt, der befinder sig i "den grønne kategori". Det sætter ekstra store krav til begrundelserne, der skal følge produktet. I denne kategori befinder sig et naturprodukt, økologisk produkt eller eksempelvis et produkt, hvor der er taget særlige hensyn til miljø og klima.

Årets Danske Produkt

Årets Danske Produkt tildeles et produkt udviklet og/eller produceret i Danmark. Produktet kan være særligt tilpasset danske forhold, danske forbrugere eller udviklet af innovative og kreative danskere. Det kan godt være produceret i udlandet, men recepten skal da være udviklet i Danmark. Produktet skal være lanceret på det danske marked i 2009.

Årets Produkt

Årets Produkt udvælges af dommerpanelet på tværs af alle kategorier. Produktet skal være *outstanding*, trendy, innovativt og et kvalitetsprodukt, der giver *value for money*. Et helhedsindtryk, der betyder, at produktet skiller sig ud fra mængden på den gode måde. Leverandørerne kan ikke tilmelde produkter til denne kategori. Der uddeles en Luksus- og en Populærpris.

DBA Æresprisen

Dommerpanelet vælger at tildele prisen til en person i branchen, som har gjort en særlig indsats for skønheden - for sit firma eller for branchen som helhed - i ind- eller udland. Forslag med begrundelser kan indsendes til dommerpanelet.

Årets Forbrugerpris

Årets Forbrugerpris findes ved afstemning blandt forbrugerne på nettet eller via sms - nærmere information følger.

Dommerbeskrivelser

Christian Stadil

- Bestyrelsesformand for og medejer af Hummel. Forfatter, debattør, foredragsholder og brand-guru.

Pernille Aalund

- Direktør for Aller Magasiner, TV-vært, foredragsholder og forfatter. Kvinden bag bl.a. Magasinet Q og Oestrogen.dk

Eva Kruse

- Direktør for Danish Fashion Institute, arrangør for Modeugerne, TV-vært på TV2 og TV3, kaospilot.

Mikkel Hyldebrandt

- Grooming- og modejournalist for blandt andet I FORM, Euroman og Aktiv Træning, skønhedsredaktør på det tyske/internationale magasin TUSH.

Henrik Busch

- Direktør og konsulent. Har erfaring fra detailhandel, bl.a. Magasin og sidder i flere bestyrelser.

Nicci Welsh

- International anerkendt frisør og makeupartist. Har fingeren på pulsen med trends og tendenser.

Helle Forum

- Freelance journalist med mangeårigt kendskab til branchen og særlig interesse for hud og hudpleje.

Liv Winther

- Skønhedsredaktør på Costume samt Magasin by Magasin og Beautiful. Uddannet frisør og makeupartist.

Silke Mirja Grane

- Skønhedsredaktør for Månedsmagasinet IN og freelancejournalist for Femina. Har flere års erfaring som makeupartist.

Anette Kristine Poulsen

- Livsstils- og skønhedsjournalist for bl.a. Dagbladet Børsen og Elle. Skønhedsblogger på www.beautyspace.dk. Uddannet HD(A).

Søren Hedegaard

- International anerkendt frisør og makeupartist, der blandt sine kunder har kulturpersonligheder, kunstnere, politikere og kongelige.

Nina H. Kluge

- Ansvarshavende redaktør på og ejer af Fagbladet Kosmetik. Bredt kendskab til branchen og dens produkter, trends og tendenser.

Anne-Dorte Mathiesen

- Chefkonsulent i brancheforeningen SPT. Uddannet cand.brom. Dybdegående kendskab til ingredienser og lovgivning inden for kosmetik.

Kontakt Danish Beauty Award

Anne-Dorte Mathiesen - Chefkonsulent - Brancheforeningen SPT - Tlf.: 4520 2011 - Mail: adm@spt.dk

Henrik Juhl - CEO - PRD Agency - Tlf.: 3389 2020 - Mail: hju@prdagency.com

Oktober 2009 /ADM