



17. april 2009

## Danish Beauty Award 2009

VINDERNE er...

Danish Beauty Award afslørede skønhedsprisuddelingens vindere ved en storstilet event på Hilton Copenhagen Airport torsdag den 16. april 2009.

Konferencier-rollen var stjernebesat af Ellen Hillingsø og Peter Frödin, der med elegant humor og indlevelse sikrede det spændte publikum, at uddelingen af showets mange priser blev professionelt håndteret.

Vi har hermed fornøjelsen at fremsende oversigt over vinderne inklusive dommernes motivering samt prisoverrækkerne i hver enkelt kategori.

Fotomateriale kan downloades fra [www.danishbeautyaward.dk](http://www.danishbeautyaward.dk).

Mange skønne hilsner  
Danish Beauty Award

For yderligere information kontakt venligst:

Jacob Valbo Jensen hos PRD Production på [jvj@prdagency.com](mailto:jvj@prdagency.com), tlf. 33 89 20 20,  
Nina H. Kluge på [nina@fagbladetkosmetik.dk](mailto:nina@fagbladetkosmetik.dk) og Anne-Dorte Mathiesen på  
[adm@spt.dk](mailto:adm@spt.dk).

## ÅRETS HÅRPRODUKT – LUKSUS/POPULÆR

La Roche-Posay Kerium Extreme Gentle Physiological Shampoo

*Dommerne sagde om vinderen:*

En velduftende vinder, der holder sit løfte til både små og store hoveder. Et nødvendigt skønhedsprodukt med et fornuftselement, som matcher tidsånden uden at miste sin coolness.

*Prisen blev uddelt af Anne-Dorte Mathiesen og Nina H. Kluge*

## ÅRETS HÅRPRODUKT – SALON/KLINIK/SPA

Philip B White Truffle Ultra-Rich Moisturizing Shampoo

*Dommerne sagde om vinderen:*

Der er tale om foie gras til håret. Og det kan næppe blive meget bedre. Manden bag har formået at få sine tårnhøje ambitioner hældt på flaske, både når det gælder ingredienser og effekt. Vinderproduktet er ikke bare en shampoo – det er en shampoo-kur.

*Prisen blev uddelt af Bill Holmberg og Elisa Lykke*

## ÅRETS KROSPLEJEPRODUKT - POPULÆR

Vichy Lipidiose Nutritive Concentrate

*Dommerne sagde om vinderen:*

En koncentreret smøre forbeholdt særligt trængende områder på kroppen... men som dommerpanelet får lyst til at smøre overalt, fordi den kaster omgående blødhed af sig. Plus en mild vanedannende jeg-har-lige-været-i-bad-duft.

*Prisen blev uddelt af Camilla Gohs Miehe-Renard*

## ÅRETS KROSPLEJEPRODUKT - LUKSUS

Tromborg Aroma Therapy Body Lotion

*Dommerne sagde om vinderen:*

'Product is king' – meget andet er der ikke at sige. Et luksuskropsplejeprodukt, der blødgør både mænd og kvinder med det bedste fra naturen og biokemiens verden. Behøver vi sige mere...

*Prisen blev uddelt af Hella Joof*

## ÅRETS KROSPLEJEPRODUKT - SALON/KLINIK/SPA

Amazing Space Silky Body Conditioner Mandarin & Yoghurt Serum

*Dommerne sagde om vinderen:*

Det her er ansigtspleje til kroppen. Skabt af en ildsjæl der ved, hvad der er værd at vide om hud. Især smuk hud. Her er tale om kropspleje, som vi også glæder os til at smøre på, på varme sommerdage på en let og luftig måde. Udover en ambitiøs ingrediens-cocktail og en blid, skøn duft af mandarinolie og grapefrugt holder produktet sit løfte om blød, blød hud.

*Prisen blev uddelt af Rigmor Zobel og Sarah Zobel*

## ÅRETS MAKEUPPRODUKT, ANSIGT - POPULÆR

Nilens Jord Duo Concealer

*Dommerne sagde om vinderen:*

Multi-funktionalitet går aldrig af mode. Og her er en genialitet med dobbelt effekt, hvor både tynd hud som ved øjnene og kraftigere hud som på kinderne tilgodeses. Produktet smelter ind i huden og giver den dække og det lys, de fleste sukker efter.

*Prisen blev uddelt af Sisse Fisker*

## ÅRETS MAKEUPPRODUKT, ANSIGT - LUKSUS & SALON/KLINIK/SPA

Giorgio Armani Face Fabric

*Dommerne sagde om vinderen:*

Vi vil stadig have flot, flot hud. Helst helt ensartet og fugtmættet til det ekstreme. Med vinderproduktet kommer vi i mål, når fugt, primer og transparent foundation spiller sammen i ét og samme produkt. Det her er fremtiden... Det er mesterdesign for huden.

*Prisen blev uddelt af Rikkemai Nielsen*

## ÅRETS MAKEUPPRODUKT, DEKORATIV KOSMETIK - POPULÆR

Wet'n'Wild Brow Essentials

*Dommerne sagde om vinderen:*

God makeup skal kunne skjule eller fremhæve – og gerne være i stand til at udføre små, usynlige mirakler. Her er kittet – et integreret mini-system – der sætter fokus på noget, som kan løfte ethvert ansigt. Og tilmed hurtigt og nemt.

*Prisen blev uddelt af Vicki Berlin*

## ÅRETS MAKEUPPRODUKT, DEKORATIV KOSMETIK - LUKSUS & SALON/KLINIK/SPA

Bobbi Brown Get personal Palette

*Dommerne sagde om vinderen:*

Customized. Customized. Customized. Alt skal vi kunne designe efter vores eget hoved, hvilket også gælder makeup. Det skal samtidig fungere, matche vores personlige farve-preferencer og selvfølgelig være kvalitetskræs. Alt det opfylder vinderen.

*Prisen blev uddelt af Julie Steincke*

## ÅRETS DESIGN

Le 2 de Guerlain Mascara

*Dommerne sagde om vinderen:*

Et iøjnefaldende smukt design, der samtidig er funktionelt og giver brugeren både valgmulighed og ekstra værdi. Og så gør det ikke noget, at det er en talentfuld dansker, der står bag den kreative indsats.

*Prisen blev uddelt af Malene Malling*

## ÅRETS CELEBRITYDUFT

Kate Moss KATE

*Dommerne sagde om vinderen:*

Vi er vilde med hende her, og har været det længe. Et mangeårigt ikon, der nu også deler ud af sig selv på flaske. Hun er ganske enkelt klassens bedste... lidt rockagtig med Notting Hill-stjernestøv – og så matcher udtryk og design hendes personlige brand.

*Prisen blev uddelt af Christiane Schaumburg-Müller*

## ÅRETS HERREDUFT

Gucci by Gucci

*Dommerne sagde om vinderen:*

"Der mangler mere sex inden for herreduft, og derfor må jeg ofte ty til kvindedufte", sagde en dommer, som blev problemet kvit, da han sammen med resten af juryen faldt for vinderen. Glem alt om noble, traditionelle dråber. Her er årets mest sexede, maskuline duft med kant, kraft og fylde.

*Prisen blev uddelt af Jim Lyngvild*

## ÅRETS DAMEDUFT

Dior Escale à Portofino

*Dommerne sagde om vinderen:*

Tænk, at denne duft oprindeligt var tænkt som en parentes i vores duftunivers! Heldigvis har den formået at springe alle rammer og er - trin for trin - blevet en af årets største succeser med dens helt rigtige miks af retrolækker cologne-stil og moderne duftudtryk. På én gang enkel og nuanceret.

*Prisen blev uddelt af Pernille Aalund*

## ÅRETS NYE BRAND

Shu Uemura

*Dommerne sagde om vinderen:*

Det er kombinationen af naturlige ingredienser og videnskab, der kendetegner årets nye brand. Læg dertil formfuldendte, smukke emballager, hvis indhold virker perfekt og har et fantastisk feel, og du har en sikker vinder. Vi har købt det i udlandet og ventet længe for at få brandet til Danmark, men nu er det her endelig.

*Prisen blev uddelt af Julie R. Ølgaard og Laura Christensen*

## ÅRETS HERREPRODUKT

Ole Henriksen Clean Shave

*Dommerne sagde om vinderen:*

Vi kommer ikke uden om shaving, når det gælder årets herreprodukt. Som klassisk dyd er manden vendt tilbage til badeværelset for at dvæle ved barberingen som ritual. Det skal være effektivt og lækkert – og bedre bliver det ikke med en let gelé, der forvandles til en cremet skum, der både tager sig af ultrakort og ugelangt skæg.

*Prisen blev uddelt af Claire Ross-Brown*

## ÅRETS HUDPLEJEPRODUKT – POPULÆR

Simple Cleansing Facial Wipes

*Dommerne sagde om vinderen:*

Ren hud er det suverænt bedste udgangspunkt for alt andet, vi smører og børster på. Den disciplin må gerne være enkel, hurtig og let at have med sig overalt. Som bonus kaster vinderproduktet også fugt-mættende egenskaber af sig. Dommerne var alle begejstrede...

*Prisen blev uddelt af Saseline Sørensen*

## ÅRETS HUDPLEJEPRODUKT – LUKSUS

Lancôme Secret de Vie Serum

*Dommerne sagde om vinderen:*

'Sandhedens kur' blev der sagt om vinderen. For her er en kategori af produkter, der nok er dyre, men som giver huden en klædelig og ofte tiltrængt underkjole – i tilfældet her en aktiv cocktail fra fremtidens apotek – havet. Det her er luksuriøs hudpleje...

*Prisen blev uddelt af Sofie Lassen-Kahlke og Mira Wanting*

## ÅRETS HUDPLEJEPRODUKT – Salon/Klinik/Spa

Aveda Green Science Line Minimizer

*Dommerne sagde om vinderen:*

I jagten på skønhed sniger afmålte laboratorie-agtige shots sig ind som et skud koncentreret og målrettet kurpleje. Når lab-tendensen samtidig matcher næstgenerationen af grøn beauty, så jubler huden.

*Prisen blev uddelt af Anne P*

## ÅRETS NICHEPRIS

Ila Face Oil for Glowing Radiance

*Dommerne sagde om vinderen:*

Årets nichepris matcher skønhedseksperternes bedst bevarede hemmelighed. En hemmelighed, som enhver hud skal kende til – især som her, hvor der er tale om en variant med exceptionel skinfeel og udstråling. Nævnes skal også, at produktet bruges på Ananda Spa ved Himalaya som af Conde Nast er valgt hele tre gange som "No. 1 Destination Spa". Så også derfor er vinderen noget ganske specielt. Der er selvfølgelig tale om økologisk ansigtsolie.

*Prisen blev uddelt af Mia Lyhne og Jarl Friis-Mikkelsen*

## ÅRETS KLIMAPRIS

The Body Shop

*Dommerne sagde om vinderen:*

En klimapris handler ikke om at belønne løfter eller iklæde produkterne grøn indpakning, men derimod om handling. Årets klimapris går til et mærke, der fra begyndelsen har lært os forbrugere at vælge produkter med omhu og respekt for verden omkring os. Dommerne var enige: Her er det bedst argumenterede og mest helstøbte koncept, der omfatter hele produktionsprocessen fra emballage fremstillet af 100% genbrugsplast, vegetabilsk blæk til tryk og en målsætning om CO2-neutralitet i den nære fremtid.

*Prisen blev uddelt af Christian Stadil*

## ÅRETS KLASSIKER

Biotherm Lait Corporel

*Dommerne sagde om vinderen:*

Der er tale om badeværelsets "rugbrød". Blot i en langt pænere, dejligere og mere klinisk udgave. Det er en hverdags-selvfølgelighed, der dog også dufter vanedannende citrusfrisk af ferie. Det er produktet, vi både vil kramme i hårspidserne og la' kropshuden labbe i sig. Vi elsker den, og vi ved, at alle de andre også elsker denne klassiker...

*Prisen blev uddelt af Eva Kruse*

## ÅRETS INNOVATION

ghd Thermal Protector

*Dommerne sagde om vinderen:*

"En revolution" sagde dommerpanelet om årets innovation, der både er brugbar, let at forstå og samtidig gør en synlig forskel på få minutter. Og resultatet bliver ikke bare smukkere – det bliver sundere, da det også handler om beskyttelse. Hellere forebygge end reparere. Den opgraderede opskrift giver mulighed for at fremhæve, at heat styling er og bliver et varmt emne i konstant udvikling. Vi er glade for nu i Danmark at kunne belønne denne vinder.

*Prisen blev uddelt af Søren Hedegaard og Anja Camilla Alajdi*

## ÅRETS BUTIK/SALON/KLINIK/SPA

Parfumeri Brohave

*Årets Butik er valgt af forbrugerne, der har afgivet deres stemmer på [danishbeautyaward.dk](http://danishbeautyaward.dk).  
Dommerne har efterfølgende sat følgende ord på vinderen:*

Som en lille velduftende oase midt i det pulserende storby-liv er stedet verdensberømt i Danmark. For sin charme, sin originalitet, sin atmosfære og sit personlige touch i forhold til kunderne. Med en ambition tyvstjålet fra selveste Estée Lauder, lyder motto'et: 'Bringing the best to everybody we touch'.

*Prisen blev uddelt af Helle Blok*

## ÅRETS FORBRUGERPRIS

Juhldahl Økologisk Shampoo

*Årets Forbrugerpris er fundet, som et resultat af forbrugernes placering af stemmer på [danishbeautyaward.dk](http://danishbeautyaward.dk). Dommerne har efterfølgende sat følgende ord på vinderen:*

Bring os økologiske skønhedsvalg. Sådan lyder forbrugernes stemme i afgørelsen om den prestigefyldte forbrugerpris. Vinderproduktet opfylder sit løfte om at rense, pleje og kaste glans af sig.

*Prisen blev uddelt af Emilia van Hauen*

## ÅRETS PRODUKT

Estée Lauder Re-nutriv Ultimate Youth Crème

*Dommerne sagde om vinderen:*

Et enigt dommerpanel råbte i munden på hinanden, at HER er produktet. Nemlig ansigtscremen, der mildner rynker, giver bløde kinder, topmættet hud og en daglig dosis overluksus – og som vil få alle, der prøver den, til at komme igen og igen.

*Prisen blev uddelt af Grevinde Cath Alexandrine Danneskiold-Samsøe og Stasia*

## DANISH BEAUTY AWARD'S ÆRESPRIS

Prisen gik til: Ellinor Sæther

*Dommerne sagde om prismodtageren:*

Tre ord kendetegner modtageren: MOD, HJERNE og HJERTE. Og de skal alle tre skrives med stort. Æresprismodtageren arbejder med en sjældent set ildhu og indlevelse – og et imponerende nærvær... og temperament. Der er tale om en person, der brænder for skønhedsuniverset. For produkterne. Men i særdeleshed for det forretningsmæssige element, hvor en helt særlig næse for business kombineret med en unik forhandlingsevne gør vores æresprismodtager respekteret og beundret ... og måske en smule frygtet. Herhjemme såvel som i udlandet. Og så skal nævnes den helt særlige situationsfornemmelse, den uimodståelige charme og den personlige skønhed.

*Prisen blev uddelt af Ole Henriksen*