



Danish Beauty Award 2012

Indholdsfortegnelse

- Baggrund – om Danish Beauty Award
- Hvem kan være med?
- Definitioner/opdeling
- Eventfesten
- Dommernes vurdering
- Placering i kategori
- Kategorierne 2012
- Kategoribeskrivelser
- Anvendelse af logo
- Dommerpanelet og deres kompetenceområder
- Tilmelding af produkt og upload af foto
- Kontakt Danish Beauty Award

Baggrund – om Danish Beauty Award

Danish Beauty Award (DBA) er en pris, der uddeles i kosmetikbranchen til årets bedste skønhedsprodukter. Priserne uddeles til kosmetikprodukter på såvel det selektive marked som massemarkedet, bridge brands/life style brands, nicheprodukter og mærker i begrænset distribution samt produkter til professionel brug.

Prisen uddeles i april/maj 2012. Vinderne findes blandt indsendte produkter i 24 kategorier. Et dommerpanel vil selvstændigt vurdere og derefter votere i fællesskab. Derudover vil der finde en forbrugerafstemning sted på nettet og via sms.

Hvem kan være med?

Alle leverandører af produkter i kosmetikbranchen kan tilmelde produkter. Der er ingen krav til, om virksomheden er medlem af brancheforeningen, eller leverandør til detailhandel eller det professionelle marked.

Alle kosmetikprodukter, der er lovligt markedsført og lanceret i 2011 på det danske marked, kan indsendes. Vi understreger, at det er vigtigt, at produkterne er mærket korrekt og i øvrigt lever op til den gældende lovgivning i Danmark: [Kosmetikbekendtgørelsen/Kosmetikforordningen](#). Produkterne, må ikke have anprisninger, der kan vildlede forbrugerne i forhold til [Markedsføringsloven](#). Alle nylanceringer, "line extensions" samt relanceringer, der kan betragtes og vurderes på linje med nylanceringer, kan tilmeldes.

En kategori er vendt tilbage til DBA i 2012 – Årets Salon/Klinik/Butik. Her kan indstilles en butik, klinik eller salon, der har haft en særlig succes med at markedsføre, sælge og anvende skønhedsprodukter. Det kan både være en butik, en supermarkeds kæde, et apotek, et stormagasin eller f.eks. en skønhedsklinik, et spa, en dermatologisk klinik – der sættes ikke grænser, så længe det er et behandlings- og/eller salgssted af lovlige kosmetiske produkter. Og i 2012 vil vi også som noget nyt kunne prise hele produktserier.

Definitioner og opdeling

I enkelte af kategorierne opdeler vi markedet i grupperne LUKSUS, POPULÆR eller DETAIL og PROFESSIONEL.

DETAIL: Produkter, der sælges i detailhandlen – dvs. via parfumerier, materialister, apoteker, stormagasiner, helsebutikker, supermarkeder mv.

PROFESSIONEL: Produkter, der udelukkende eller hovedsagligt sælges eller anvendes professionelt i frisørsaloner, skønhedsklinikker, spa- og wellnessklinikker mv.

LUKSUS: Selektiv kosmetik: Produkter, der sælges selektivt via parfumerier, materialister og stormagasiner, hvor der er personlig betjening og rådgivning om produkterne. Gruppen af produkter beskrives også med ord som *Premium, Prestige* eller *High End cosmetics*.

POPULÆR: Semi-selektiv kosmetik / Massemarkedsprodukter: Produkter, der distribueres bredt – dvs. sælges via supermarkeder, materialister og stormagasiner, men placeret, hvor der ikke nødvendigvis følger rådgivning med. Produkterne har "*popular appeal*". Denne gruppe af produkter inkluderer også "*bridge*" og "*life style*" produkter. Produkter, der sælges via apoteker, hører desuden hjemme i denne gruppe.



Produkter, der udelukkende sælges på internettet, indgår hovedsagligt i Årets Nichepris.

Eventfesten

Eventfesten er rammen omkring uddelingen af Danish Beauty Award. Her inviteres branchens leverandører, repræsentanter fra detailhandelen, pressen og VIP-gæster sammen med sponsorerne. Eventen holdes i eksklusive omgivelser på et endnu hemmeligt sted i København i april/maj 2012.

Dommernes vurdering

I beskrivelsen af kategorierne har vi forsøgt at give så mange oplysninger som muligt, men dommerne vil tage flere aspekter med i deres bedømmelser, end det er muligt at sætte ord på her. Hver dommer vil åbne og teste, vende og dreje og vurdere hvert enkelt produkt, der er indsendt. Det vil bl.a. blive vurderet, om produktet lever op til de anprisninger, som følger produktet, hvorvidt det er nyskabende, og om det kan danne præcedens på markedet. Der vil blive set på kvalitet og æstetik, og om produktet giver et positivt helhedsindtryk. Dommerne skal give alle produkter karakterer i forskellige vurderingskriterier tilpasset produktkategorien samt eventuelt anføre sine personlige bemærkninger. Denne gennemgang danner således udgangspunkt for diskussionerne i dommerpanelet. Dommernes vurdering er ikke en videnskabeligt baseret gennemgang, men en subjektiv vurdering, der tager højde for en lang række aspekter ved det enkelte produkt. Dommerne vil også tage målgruppen med i bedømmelsen, og dommerne vil i tilfælde, hvor produktet henvender sig til et andet segment, kunne vælge at bruge en "skyggetester", der giver sin personlige tilbagemelding til dommerne.

Placering i kategori

Leverandører skal ved tilmelding af et produkt selv angive kategorien, som det indsendte produkt tilhører. Hvor der kan være tvivl om kategori-placering, vil der blive taget hensyn til, hvordan og til hvem produktet er markedsført og distribueret. Et produkt kan godt være tilmeldt, blive nomineret i og vinde flere kategorier. Tilmeldingsgebyret er kr. 1.250,00 ex. moms pr. produkt uanset antallet af kategorier produktet tilmeldes. Tilmeldingsgebyr betales altså pr. produkt og *ikke* pr. kategori. Der opkræves dog ikke tilmeldingsgebyr for produkter, som tilmeldes Årets Klassiker eller personer, der indstilles til Æresprisen.

For ethvert tilmeldt produkt skal tilmelderens ved tilmeldingen give god, men kort begrundelse for, hvorfor produktet med netop dets egenskaber, gør det til en vinder.

Kategorierne 2012

1. Årets Hårplejeprodukt – Detail
2. Årets Hårplejeprodukt – Professionel
3. Årets Hårstylingprodukt
4. Årets Kropsplejeprodukt – Luksus, Detail & Professionel
5. Årets Kropsplejeprodukt – Populær
6. Årets Ansigtplejeprodukt – Luksus, Detail
7. Årets Ansigtplejeprodukt – Luksus, Professionel
8. Årets Ansigtplejeprodukt – Populær
9. Årets Makeupprodukt – Luksus
10. Årets Makeupprodukt – Populær
11. Årets Herreprodukt
12. Årets Herreduft
13. Årets Dameduft
14. Årets Serie
15. Årets Innovation
16. Årets Design
17. Årets Klassiker
18. Årets Nye Brand
19. Årets Nichepris
20. Årets Grønne Pris
21. Årets Danske Produkt
22. Danish Beauty Award's Ærespris
23. Årets Salon/Klinik/Butik
24. Årets Forbrugerpris



Kategoribeskrivelser

Årets Hårplejeprodukt

Årets Hårplejeprodukt inkluderer alle hårplejeprodukter (både til kvinder og mænd) undtaget produkter til hårstyling. Produkterne vurderes ud fra bl.a. sammensætning, effektivitet, betydning for hårets udseende, duft og konsistens. Lever produktet op til det lovede mht. anprisning af egenskaber f.eks. blødgørende effekt, shine, volumen, farve og hårtype? Produktets kvalitet, idé og nyskabelse vurderes. Kategorien opdeles i to priser: En pris for bedste produkt solgt i detailhandlen og en pris for bedste professionelle produkt. Sidstnævnte inkluderer både produkter til anvendelse i salonen samt produkter, der sælges ud af salon.

Årets Hårstylingprodukt

Årets Hårstylingprodukt (både til kvinder og mænd) vurderes ud fra bl.a. sammensætning, effektivitet, betydning for hårets udseende, holdbarhed, duft og konsistens. Holder produktet mht. shine, volumen, hold og fleksibilitet mv.? Produktets kvalitet, idé og nyskabelse vurderes.

Årets Kropsplejeprodukt

Årets Kropsplejeprodukt vurderes ud fra bl.a. sammensætning, *skin feel*, sanseindtryk, nyskabelse og innovation. Lever produktet op til det lovede mht. hudtype og effektivitet? Er det et lækkert produkt mht. duft og konsistens? I denne kategori inkluderer også kropssolprodukter, vaskeprodukter (herunder scrubs) og produkter til pleje af hænder, fødder og negle. Der uddeles to priser; en til Luksus Detail & Professionel samt en pris til Populær.

Årets Ansigtspjeprodukt

Når produkter til ansigtspjeje vurderes, vil der blive set på ingredienser, effekt i henhold til løfter, *skin feel*, konsistens, duft, målgruppe og funktionalitet. Også parametre som innovation og nyskabelse indgår i helhedsvurderingen. I kategorien Årets Ansigtspjeje inkluderer også renseprodukter (herunder scrubs og masker) og ansigtssolprodukter. Der findes hudplejevindere blandt produkter i kategorierne Luksus Detail, Luksus Professionel og Populær.

Årets Makeupprodukt

Holdbarhed, lethed, *skin feel*, farver og konsistens er parametre, der har stor betydning i vurderingen af Årets Makeupprodukt. Der lægges endvidere vægt på nyskabelse, emballage og anvendelighed. Til Årets Makeupprodukt kan indsendes både produkter og looks. Kategorien inkluderer produkter såsom concealers, puder, primer og foundation, men også den dekorative makeup som læbestift, øjenskygge, neglelak, mascara mv. En vigtig overvejelse ved placering i kategorien er, hvorvidt produktet er makeup eller hudpleje – eller eventuelt begge. Der findes vindere blandt produkter i kategorierne Luksus og Populær. Produkter, der sælges og anvendes på Klinik/Salon/Spa, vil indgå under Luksus.

Årets Herreprodukt

Kategorien inkluderer alle produkter til mænd undtagen dufte og hårprodukter – f.eks. ansigtspjeje, kropspleje, shaving-produkter samt makeup til mænd. Produktet skal være målrettet specifikke maskuline behov. Nyskabelse og funktionalitet vil indgå i bedømmelsen.

Årets Herreduft

Det er først og fremmest duften som helhed, der vurderes. Der tages hensyn til komposition, harmoni, nyskabelse, målgruppeappeal samt indtryk af flakon og æske i en helhedsvurdering af produktet. Dufter den som en mand bør dufte?

Årets Dameduft

Det er først og fremmest duften, der bedømmes. Der tages blandt andet hensyn til komposition, harmoni, nyskabelse, målgruppeappeal samt oplevelse af flakon og emballage i helhedsvurderingen. Hvert år sendes mange dufte på markedet, men hvilken har potentialet til at blive en yndlingsduft? Hvilken lægges der ekstra mærke til?

Årets Serie

En pris, der gives til en ny linje eller serie af produkter. Det kan f.eks. være en ansigtspjejeserie, der inkluderer både rens og pleje, en linje kropsplejeprodukter til en bestemt hudtype eller f.eks. en hårpleje- eller duftserie. Serien kan godt være sendt på markedet af et eksisterende brand. Såfremt man ønsker et eller flere af produkterne vurderet individuelt i andre kategorier, så skal det enkelte produkt tilmeldes kategorien/erne ellers vil dommerpanelet udelukkende vurdere serien som helhed. Serien betragtes som "et produkt".



Tilmeldes produkter fra serien også individuelt betragtes det som tilmelding af et nyt produkt med eget tilmeldingsgebyr, men dommerne behøver kun modtage produktet en gang.

Årets Innovation

Her skal teknologien være i højsædet. Denne pris vil være en anerkendelse af en lancering af et produkt, der repræsenterer unik nytænkning. Produkter, der indsendes til denne kategori, skal repræsentere en teknologisk innovation på ingrediens- eller produktionsniveau, der vil få betydning for fremtidens skønhedsprodukter. Særlig innovation på kombinationen af produkt og emballage kan også komme i betragtning.

Årets Design

Her skal både funktionelt design og æstetisk design kæmpe om prisen. Praktisk emballerede produkter, der er trendy, funktionelle og smarte kan være med. Og smukke produkter, der rent æstetisk kan pirre sanserne, når produktet ses og mærkes. Kvalitet, kreativitet, nytænkning i kombination eller konkurrence med skønhed og elegance.

Årets Klassiker

Årets Klassiker er ikke en nylancering i 2011, men et produkt, som igennem flere år har haft – og fortsat har – en fast plads på hylderne. Det var nyskabelse og innovation engang og konceptet skal stadig holde. Der ses på, hvorvidt produktet stadig er en bestseller, men der kigges også på sammensætning, effektivitet, duft, konsistens og om produktet lever op til løfterne bag. Leverandører er meget velkomne til at indsende produktforslag, men dommerpanelet vil også selv finde produkter, der kan modtage prisen som Årets Klassiker. Der vil ikke være 5 nominerede i denne kategori, men vinderen vil blive afsløret ved Danish Beauty Award 2012. Der tages ikke tilmeldingsgebyr til Årets Klassiker.

Årets Nye Brand

I kategorien Årets Nye Brand vurderes et nyt brands indtog på det danske marked i 2011. Årets Nye Brand skal have gode værdier. Det skal være et brand, der er kommet for at blive. Der skal være glæde og begejstring over, at netop dette brand nu markedsføres i Danmark.

Årets Nichepris

Nicheprisen gives til et nicheprodukt eller et nichemærke. Et nicheprodukt er typisk et produkt, der opfylder et helt specifikt behov. Et nicheprodukt kan også kaldes et "specialprodukt". Det er nyt, innovativt og sandsynligvis lidt anderledes end de produkter, vi sædvanligvis møder. Det kan være en begrænset del af forbrugerne, der har behov for dette produkt, men det kan alligevel godt være bredt distribueret. Et nichemærke er et *brand*, der distribueres via et meget smalt forhandlernetværk. Det kan være et mærke, som forbrugeren næsten skal lede efter. Selve produkterne under dette mærke kan være produkter, der opfylder almindelige behov og behøver ikke at være specialprodukter. Historie, idé, koncept og nyskabelse vægter tungt i denne kategori. Produkter, der kun forhandles via internettet, vil hovedsagligt indgå i denne kategori.

Årets Grønne Pris

Årets Grønne Pris tildeles et produkt, der befinder sig i "den grønne kategori". Det sætter ekstra store krav til begrundelserne, der skal følge produktet. I denne kategori befinder sig et naturprodukt, økologisk produkt eller eksempelvis et produkt, hvor der er taget særlige hensyn til klima og miljø.

Årets Danske Produkt

Årets Danske Produkt tildeles et produkt udviklet og/eller produceret i Danmark. Produktet kan være særligt tilpasset danske forhold, danske forbrugere eller udviklet af innovative og kreative danskere. Det kan godt være produceret i udlandet, men recepten skal i så fald være udviklet i Danmark. Produktet skal være lanceret på det danske marked i 2011.

Danish Beauty Award's Ærespris

Dommerpanelet vælger at tildele prisen til en ildsjæl i branchen, som har gjort en særlig indsats for skønheden – for sit firma eller for branchen som helhed – i ind- eller udland. Forslag med begrundelser kan indsendes til dommerpanelet. Der er ikke tilmeldingsgebyr for at foreslå personer til Æresprisen. Der er ingen nominerede i denne kategori.

Årets Salon/Klinik/Butik

Årets Salon/Klinik/Butik skal have haft en særlig succes med at markedsføre, sælge og anvende skønhedsprodukter i 2011. Det kan både være en butik, en supermarkeds kæde, et apotek, et stormagasin eller f.eks. en skønhedsklinik, et spa eller en dermatologisk klinik – der sættes ikke grænser, så længe det er et



behandlings- og/eller salgssted af lovlige kosmetiske produkter. Leverandører må gerne tilmelde stedet, men butikker, saloner og klinikker kan også selv tilmelde sig til konkurrencen. Husk at beskrive særlige forhold, der kendetegner stedet og som betyder, at vi har med en ekstraordinær Salon/Butik/Klinik at gøre. Fotos **skal** medsendes.

Årets Forbrugerpris

Årets Forbrugerpris findes ved afstemning blandt forbrugerne på nettet og via sms. Dommerne vil udvælge et antal produkter blandt de indsendte til at være med i afstemningen om Årets Forbrugerpris – nærmere information følger.

Anvendelse af logo

Alle produkter, som bliver nomineret må gerne profilere sig med at være nomineret i den specifikke kategori, hvor man optræder blandt de 5 nominerede. Det er muligt at anvende det Danish Beauty Awards nomineret-logo, der tilhører kategorien og året, i markedsføringen. Som vinder af Danish Beauty Award får man retten til at anvende vinder-logoet for det år, hvor produktet vinder. Logoet kan udelukkende anvendes sammen med det specifikke vindende produkt. Logoet må ikke ændres eller forvrænges.

Dommerpanelet

Dommerpanelet ved Danish Beauty Award 2012 vil bestå af både nye og erfarne dommere. Dommerne har hver sin indgangsvinkel til kosmetikkens verden. Og alle har et særligt kompetenceområde og funktion i panelet. Alle dommere vil være med til at bedømme alle produkter. Dommerne vil som det første vurdere de indsendte produkter og se på tendenser. Derefter kommer første bedømmelsesrunde, der er en lukket votering, hvor dommerne med deres egen indgangsvinkel giver produkterne points efter forskellige kriterier. Her ses bl.a. på de faktorer, som er nævnt under hver kategori ovenfor. Dommerne mødes derefter for at diskutere og for at finde 5 nominerede i hver kategori. De nominerede offentliggøres straks derefter – cirka medio marts 2012. Umiddelbart inden prisuddelingen mødes dommerne igen for at finde vinderne af Danish Beauty Award i alle kategorier. Vinderne offentliggøres ved prisuddelingsfesten ultimo april/primio maj 2012.

Dommerne og deres kompetenceområder

Dommerne vurderer alle tilmeldte produkter for deres kosmetiske egenskaber, men har følgende kompetencer og særlige tilgang til skønhedsprodukterne:

Forbrugeradfærd og kundeorientering

Eva Steensig

Sociolog og stifter af Lighthouse CPH A/S, strateg med erfaring fra reklamebranchen og TV. Eva er ekspert i forbrugeradfærd og rådgiver danske og internationale virksomheder om, hvordan de skal gebærde sig i forhold til fremtidige forbrugerbehov og efterspørgsel.

Den unge og den bevidste forbruger

Sara Rostrup

Skønhedsredaktør på Eurowoman (Egmont) samt skønhedsblogger på youblush.looklab.dk. Sara har desuden erfaring som makeupartist.

Huden, innovation og teknologi

Jørgen Esmann

Hudlæge med stor viden om hudens funktionalitet og behandling af den, erfaring med behandling af aldersbetingede forandringer i huden.

Detailhandel

Susanne Hounsgaard

Indkøbschef for nonfood i Dansk Supermarked, der inkluderer både Netto, Føtex, Bilka og Salling. Har mange års indkøbserfaring fra detailhandlen.

Medier og Primetime-forbrugere

Pernille Aalund

Direktør for forretningsudvikling i Aller, TV-vært, foredragsholder og forfatter. Stifter af bl.a. Magasinet Q og Oestrogen.dk.



Branding, story telling, trends, koncept og strategi

Christian Stadil

Bestyrelsesformand for og medejer af Hummel. Forfatter, debattør, foredragsholder og brand-guru.

Grooming, sport og den internationale vinkel

Mikkel Hyldebrandt

Skønhedsredaktør på IN (Aller), og tidligere grooming-, mode- og skønhedsjournalist for blandt andet Dansk Daily, I FORM, Euroman og Aktiv Træning. Desuden har Mikkel været skønhedsredaktør på ELLE og på det tyske/internationale magasin TUSH. Mikkel har sin egen blog, Love the Look og er TV2s groomingekspert.

Medier og trends

Silke Mirja Grane

Skønhedsredaktør for Liv (Benjamin). Kendt som Go' Morgen Danmarks skønhedsekspert. Har flere års erfaring som makeupartist.

Tendenser, ingredienser og journalistik

Anette Kristine Poulsen

Fast tilknyttet Dagbladet Børsen, bidrager til ELLE og driver derudover skønhedsbloggen beautyspace.dk. Uddannet HD(A).

Hårpleje- og makeupprodukter i praksis

Søren Hedegaard

Internationalt anerkendt frisør og makeupartist, der blandt sine kunder har kulturpersonligheder, kunstnere, politikere og kongelige.

Skønhedsprodukter, markedstendenser og handelen generelt

Nina H. Kluge

Ansvarshavende redaktør på og ejer af Fagbladet Kosmetik samt nyhedsbrevet BeautyNews. Bredt kendskab til branchen og dens produkter, behandlinger og trends.

Kosmetiklovgivning, mærkning, ingredienser og teknologi

Anne-Dorte Mathiesen

Chefkonsulent i brancheforeningen SPT. Uddannet cand.brom. Mangeårig erfaring på kosmetikområdet. Dybdegående kendskab til ingredienser og lovgivning inden for kosmetik og markedsføring.

Alle dommere skal modtage et eksemplar af det tilmeldte produkt direkte på følgende adresser:

Dommer	Produkter sendes til adressen:
Christian Stadil	Stadil Kørup Slot Kørupvej 10 5450 Otterup
Pernille Aalund	Pernille Aalund Kildeskovsvej 9 2820 Gentofte
Eva Steensig	Eva Steensig Vestre Paradisvej 1 2840 Holte
Søren Hedegaard	Søren Hedegaard Viggo Rothesvej 20 2920 Charlottenlund
Susanne Hounsgaard	Dansk Supermarked Indkøb Att.: Susanne Hounsgaard Rosbjergvej 33 8220 Brabrand
Sara Rostrup	Eurowoman Att.: Sara Rostrup/DBA Hellerupvej 51 2900 Hellerup



Mikkel Hyldebrandt	Mikkel Hyldebrandt H. C. Hansens Gade 7, st.th. 2300 København S
Jørgen Esmann	Laserkirurgisk Klinik Aps Att.: Jørgen Esmann Tingskiftevej 3 2900 Hellerup
Silke Mirja Grane	Silke Grane/ DBA Benjamin Media Finsensvej 6d 2000 Frederiksberg
Anette Kristine Poulsen	Open:Mind Att.: Anette Kirstine Poulsen Additvej 9 8740 Brædstrup
Nina H. Kluge	Fagbladet Kosmetik Att.: Nina H. Kluge Hovedgaden 26-28, 1. sal 2970 Hørsholm
Anne-Dorte Mathiesen	Brancheforeningen SPT Att.: Anne-Dorte Mathiesen Børsen 1217 København K

Tilmelding af produkt

Produkter, der ønskes tilmeldt Danish Beauty Award 2012, skal tilmeldes via hjemmesiden www.danishbeautyaward.dk.

Alle virksomheder skal bruge følgende login: "dba2012". Der udfyldes et skema pr. produkt. Ønskes et produkt tilmeldt i flere kategorier, skal du markere de ønskede kategorier i listen. Ønskes flere produkter tilmeldt, klikkes på "Klik her for at tilmelde flere produkter" efterfølgende. En samlet faktura for alle tilmeldte produkter, vil blive sendt via e-mail til den oplyste e-mail-adresse. Tilmelding skal ske senest den 15. december 2011.

Ved tilmeldingen tildeles et registreringsnummer, som skal følge produktet., når det sendes til hvert medlem af dommerpanelet. Tilmelding af et produkt til Danish Beauty Award 2012 koster kr. 1250,- ex. moms pr. produkt (gælder dog ikke Årets Klassiker og Æresprisen). Beløbet dækker tilmelding af 1 stk. produkt, uanset hvor mange kategorier produktet tilmeldes. Det er kun nødvendigt at sende et produkt én gang til hver af dommerne, uanset at det er tilmeldt flere kategorier.

Bedømmelse af produkter vil først ske ved registrering af indbetaling. Indbetaling sker ved betaling af fremsendt faktura til konto nr. 9819 4569566423. Faktura fremsendes pr. mail til den person, der er angivet som kontaktperson på tilmeldingsskemaet. Ved særlige forhold omkring fakturering bedes dette anført i ekstra felt på tilmeldingsskemaet.

Skemaet, der skal udfyldes

På hjemmesiden www.danishbeautyaward.dk skal et skema udfyldes med kontaktoplysninger, produktbeskrivelse (mærke, produktnavn, lanceringsdato/måned, eventuel vejledende udsalgspris og valg af kategori). Det er meget vigtigt, at punktet med begrundelsen udfyldes. Begrundelse for, hvorfor netop dette produkt er en vinder, skal være kort og præcis, men beskrivende, overbevisende, videnskabelig, dokumenterende osv. Tilmeldes et produkt i flere kategorier, skal der være en begrundelse pr. kategori, der beskriver, hvorfor produktet kan være en vinder af netop den pågældende kategori. Begrundelsen danner baggrund for dommernes stillingtagen til produktet og dets relevans som eventuel nomineret/vinder. Det er vigtigt, at teksten angiver det særlige og bemærkelsesværdige ved det enkelte produkt. Besvar spørgsmålet "Hvorfor er produktet en vinder?" Ved tilmeldingen tildeles et registreringsnummer, som skal følge produktet. Husk at fremsende produktet med posten til alle dommerne og anføre det tildelte registreringsnummer på hvert produkt. Oplys i databasen såfremt pressemateriale, dokumentation etc. vedlægges produktet.

Upload af foto



Produktfoto (pack shot) minimum 300 dpi JPEG-format skal uploades sammen med skema på www.danishbeautyaward.dk.

Foto skal have en størrelse på 1-2MB. Vigtigt: Navnet på billedfilen skal være det samme som navnet på produktet.

Kontakt Danish Beauty Award

Anne-Dorte Mathiesen – Formand for DBAs bestyrelse - Brancheforeningen SPT - Tlf.: 4520 2011 - Mail: adm@spt.dk

Jacob Valbo Jensen – PRD ApS– Tlf.: 3389 2020 – Mail: jvj@prdagency.com

Tilbage til toppen af dokumentet.

Oktober 2011 /ADM